



Festival Glocal, lanciato nel 2012 a Varese dalla redazione di VareseNews, è stato ideato per conoscere, analizzare, raccontare l'evoluzione del **giornalismo** e della **comunicazione**.

Sotto la direzione di **Marco Giovannelli** e la produzione di **Riccardo Saporiti**, il festival, con l'intento di superare i confini del locale per abbracciare una dimensione globale, ha saputo integrare le tradizioni dei giornali storici con un secolo di vita con le sperimentazioni più innovative del digitale. Questa iniziativa unica ha favorito il dialogo tra **direttori di testate giornalistiche rinomate e giornalisti** costruendo così un vero e proprio ponte tra il giornalismo di comunità e quello a livello internazionale.

Glocal ha ospitato dodici importanti edizioni a Varese, spesso in collaborazione con l'Associazione Nazionale Stampa Online (ANSO). Si è arricchito di **molteplici eventi tematici** come Glocal Ambiente nel Parco Nazionale delle Cinque Terre, Glocal Sud in Puglia, passando per iniziative in Lombardia e Sicilia - il festival si è imposto come un punto di riferimento imperdibile. **Oltre 600 appuntamenti realizzati**, più di **2000 speaker** e **40.000 partecipanti**, delineano il successo di un evento che ha saputo attrarre editori di ogni dimensione da tutta Italia. Glocal è un'occasione di incontro, confronto e anche formazione grazie alla stretta **collaborazione con gli ordini dei giornalisti**.

L'iniziativa è diventata un **punto di riferimento in tutta Italia** rispetto ai temi del giornalismo e comunicazione digitale locale.

Mercoledì 8 e giovedì 9 maggio 2024, il **Centro Congressi dell'Acquario di Genova** ospiterà "**Glocal Comunicazioni**", l'edizione ligure dedicata al **giornalismo digitale**.

Questa iniziativa, organizzata da **ANSO - in collaborazione con Costa Edutainment, PressComm Tech, Ogury, Outbrain, EXTE e Basi Comunicanti, e con il patrocinio di Regione Liguria, Comune di Genova e Ordine dei Giornalisti della Liguria** - promette di essere un momento cruciale per chi opera nel settore.

Nell'era digitale, comunicare significa navigare attraverso un oceano di simboli e messaggi, dove ogni dettaglio può avere un impatto significativo. "**Glocal Comunicazioni**" si propone di esplorare la complessità e la multidimensionalità di questo universo, abbracciando ogni aspetto del giornalismo, della comunicazione aziendale e istituzionale alla divulgazione scientifica, senza trascurare le sfide poste dalla pubblicità, dai social network e dall'intelligenza artificiale. L'obiettivo è fornire una comprensione olistica della comunicazione, offrendo ai partecipanti le competenze tecniche necessarie per affrontare una varietà di tematiche.

GLOCAL GENOVA - COMUNICAZIONI

IL FESTIVAL DEL GIORNALISMO DIGITALE - CENTRO CONGRESSI ACQUARIO DI GENOVA

MERCOLEDÌ 8 MAGGIO

Auditorium

9.30 - 10.15

Saluti istituzionali

- Giuseppe Costa, Presidente e AD Costa Edutainment
- Marco Giovannelli, Presidente ANSO
- Filippo Paganini, Presidente Ordine Giornalisti della Liguria
- Guido Levi, Coordinatore corso di studio in Informazione ed Editoria, Dipartimento di Scienze Politiche e Internazionali Università di Genova
- Jessica Nicolini, Coordinatrice delle politiche culturali di Regione Liguria
- Marco Bucci, Comune di Genova

È possibile seguire questo incontro in [streaming](#).

Auditorium

10.30 - 13.00

La scienza del comunicare, per comunicare la scienza

La comunicazione della scienza è una parte fondamentale del lavoro di un ricercatore, perché permette di spiegare l'impatto che hanno le ricerche a livello culturale e sociale. Tutti i canali di comunicazione possono essere utili per parlare di scienza perché si rivolgono a utenti diversi per età, abitudini e interessi.

Intervengono

- Fabrizio Cobis, Dirigente Ministero dell'Università e della Ricerca
- Cristina Battaglia, Programme Manager RAISE
- Vittorio Biondi, Programme Manager MUSA
- Chiara Ferroni, Programme Manager NODES
- Marta Rapallini, Programme Manager FAIR
- Silvia Baglioni, Giornalista, Basi Comunicanti

Modera

- Daniele Chieffi, Autore e docente

*Questo incontro garantisce crediti per la formazione permanente dei giornalisti.
È necessario registrarsi sulla piattaforma [Formazione Giornalisti](#).*

È possibile seguire questo incontro in [streaming](#).

Auditorium

14.30 - 15.30

Piccoli comuni, grande comunicazione. Il valore della land reputation

Com'è cambiata con il digitale la comunicazione istituzionale delle Pubbliche Amministrazioni.

Intervengono

- Simone Franceschi, Sindaco Vobbia
- Armando Biasi, Sindaco Vallecrosia
- Rodolfo Mirri, Sindaco Carcare
- Alessandro Silvestri, Sindaco Luni

Modera

- Marco Giovannelli, Presidente ANSO, Direttore Varesenews

*Questo incontro garantisce crediti per la formazione permanente dei giornalisti.
È necessario registrarsi sulla piattaforma [Formazione Giornalisti](#).*

È possibile seguire questo incontro in [streaming](#).

Auditorium

15.30 - 16.15

L'Aquila Capitale Italiana della Cultura 2026

La cultura come volano per la crescita e come elemento fondante di un'intera comunità.

Interviene

- Pierluigi Biondi, Sindaco L'Aquila

Intervista

- Marco Giovannelli, Presidente ANSO, Direttore Varesenews

È possibile seguire questo incontro in [streaming](#).

MERCOLEDÌ 8 MAGGIO

Sala Nautilus

14.30 - 16.00

Editoria ed intelligenza artificiale

AI e machine learning non servono a sostituire il lavoro dell'editore, ma sono strumenti, alleati, utili ad ottimizzare tempi e risultati.

Intervengono

- Mirko Bruni, COO The Fool
- Giulia Perni, Responsabile Editoriale Sillabe
- Alice Spagnolo, Direttore Riviera24

*Questo incontro garantisce crediti per la formazione permanente dei giornalisti.
È necessario registrarsi sulla piattaforma [Formazione Giornalisti](#).*

Auditorium

16.30 - 18.00

Chi crede ancora alla comunicazione e al giornalismo?

Il ruolo di media e aziende nell'era dello scetticismo, dell'antiscienza e delle narrazioni alternative.

Intervengono

- David Puente, Vicedirettore Open
- Daniele Chieffi, Autore e docente
- Giovanni Boccia Artieri, Direttore Dipartimento Discui Università degli Studi di Urbino Carlo Bo
- Manuela Kron, Direttore Corporate Affairs & Marketing Consumer Communication, Nestlé Italia (in attesa di conferma)

Moderata

Licia Casali, Giornalista Il Secolo XIX

*Questo incontro garantisce crediti per la formazione permanente dei giornalisti.
È necessario registrarsi sulla piattaforma [Formazione Giornalisti](#).*

È possibile seguire questo incontro in [streaming](#).

Sala Nautilus

16.30 - 18.00

Indagare la crisi climatica: strumenti di inchiesta ambientale per una visione dal globale al locale

La crisi climatica finalmente sta trovando più spazio nel panorama mediatico italiano. Ma come se ne parla? Spesso, purtroppo in modo generico e generalista, quando invece fare i nomi delle compagnie e delle imprese responsabili sarebbe fondamentale. Risalire la catena di responsabilità di fenomeni globali, come la scarsità d'acqua in Medio Oriente, il greenwashing delle multinazionali del fossile, l'inquinamento da PFAS in Europa e il dirottamento dei fondi europei per la transizione ecologica, è ancora più difficile. Serve una visione d'insieme e di lungo periodo. E soprattutto servono fondi, tempo e collaborazioni transfrontaliere. Gli strumenti però ci sono.

Intervengono

- Marco Giovannelli, Presidente ANSO, Direttore Varesenews
- Giacomo Di Girolamo, Consigliere ANSO, Direttore Tp24

Questo incontro garantisce crediti per la formazione permanente dei giornalisti. È necessario registrarsi sulla piattaforma [Formazione Giornalisti](#).

GLOCAL GENOVA - COMUNICAZIONI

IL FESTIVAL DEL GIORNALISMO DIGITALE - CENTRO CONGRESSI ACQUARIO DI GENOVA

GIOVEDÌ 9 MAGGIO

Auditorium

9.30 - 11.00

Reputazioni a rischio. Aziende, organizzazioni, personaggi e la nuova dimensione delle crisi

La trasparenza, la responsabilità e la comunicazione efficace sono fondamentali per la gestione del rischio reputazionale.

Intervengono

- Daniele Chieffi, Autore e docente
- Laura Cannone, Crisis Management and Business Continuity Director Costa Crociere S.p.A.
- Enrico Mentana, Direttore Tg La7, editore Open (in attesa di conferma)
- Giovanni Boccia Artieri, Direttore Dipartimento Discui Università degli Studi di Urbino Carlo Bo

Modera

- Matteo Cantile, Direttore Primocanale

*Questo incontro garantisce crediti per la formazione permanente dei giornalisti.
È necessario registrarsi sulla piattaforma [Formazione Giornalisti](#).*

È possibile seguire questo incontro in [streaming](#).

Sala Nautilus

9.30 - 11.00

Editoria e social network

Costruire brand editoriali nell'epoca del digitale

Intervengono

- Eugenio Damasio, General Manager No Panic
- Andrea Massera, Digital Strategist No Panic

GIOVEDÌ 9 MAGGIO

Auditorium

11.30 - 13.00

Influenzano ancora gli influencers?

Nuove prospettive del mercato dei creators dopo il caso Ferragni-Balocco che ha sollevato numerose domande sul mondo dell'influencer marketing.

Intervengono

- Matteo Pogliani, Digital Strategist OpenBox
- Giampaolo Colletti, Giornalista e Direttore StartupItalia
- Fabrizio Perrone, Co-Founder 2Watch

Modera

- Michela De Leo, Giornalista Il Cittadino di Genova

*Questo incontro garantisce crediti per la formazione permanente dei giornalisti.
È necessario registrarsi sulla piattaforma [Formazione Giornalisti](#).*

È possibile seguire questo incontro in [streaming](#).

Sala Nautilus

11.30 - 13.00

Editoria, video e podcast

Grazie alla loro vocazione narrativa, video e podcast oggi sono tra gli strumenti di comunicazione preferiti dagli utenti.

Intervengono

- Andrea Battistuzzi, Giornalista, fondatore Next New Media
- Tiziana Guerrisi, Giornalista, fondatore Next New Media

*Questo incontro garantisce crediti per la formazione permanente dei giornalisti.
È necessario registrarsi sulla piattaforma [Formazione Giornalisti](#).*

GIOVEDÌ 9 MAGGIO

Auditorium

14.30 - 16.00

Comunicazione della scienza e cittadinanza scientifica

Dialogo tra luoghi dove Natura, Arte e Tecnologia sono resi accessibili e intellegibili e contribuiscono a realizzare una rete al servizio della comunicazione sociale

Intervengono

- Silvia Lavorano, Curatore Generale Costa Edutainment
- Stefano Di Bello, Cultural Manager Opera Laboratori
- Sara Calcagnini, Education & CREI, Responsabile Public engagement Museo Nazionale Scienza e Tecnologia Leonardo da Vinci
- Antonio Novellino, R&D and Smart Cities Manager ETT S.p.A.
- Fulvia Mangili, Direttrice Festival della Scienza

Modera

- Margherita Fronte, Giornalista Focus

Questo incontro garantisce crediti per la formazione permanente dei giornalisti.

È necessario registrarsi sulla piattaforma [Formazione Giornalisti](#).

È possibile seguire questo incontro in [streaming](#).

Sala Nautilus

14.30 - 16.00

Editoria e pubblicità

L'advertising sul web si evolve e cresce, richiede un equilibrio tra traffico e contenuti di qualità, con un occhio sempre attento alla privacy degli utenti.

Intervengono

- Lorenzo Bini, Head of publishers partnership Italy & MENA Ogury
- Gianluca Marchese, Business Development Director Outbrain
- Virginia Schioppa, Publisher Director Italy EXTE
- Victoria Lauri, Publisher & Sales Manager PressComm Tech

GIOVEDÌ 9 MAGGIO

Auditorium

16.30 - 18.00

Quando l'Europa si fa a-mare

Economia circolare, sostenibilità e media verso il (vicino) 2030

Intervengono

- Paola Carnevale, Direttore Generale Ambiente Regione Liguria
- Paolo Varrella, Mussels and Oysters Farming
- Leonardo Tunesi, Dirigente di Ricerca ISPRA
- Antonio Di Natale, Segretario generale Fondazione Acquario di Genova
- Simona Bondanza, Sustainability Manager Costa Edutainment
- Mauro Mariotti, Coordinatore della Rete Aree Marine Protette della Liguria

Moderà

- Dino Frambati, Giornalista

È possibile seguire questo incontro in [streaming](#).

Sala Nautilus

16.30 - 18.00

Editoria e brand journalism

Come costruire un rapporto più profondo con il pubblico, usando le tecniche e gli strumenti giornalistici e fornendo informazioni, approfondimenti ed intrattenimento che vanno oltre la mera pubblicità.

Intervengono

- Fabio Massa, Giornalista, Editore Affaritaliani
- Daniele Chieffi, Autore e docente
- Ilario Vallifuoco, Head of Product & Innovation VIK SCHOOL
- Alice Spagnolo, Direttore Riviera24

Questo incontro garantisce crediti per la formazione permanente dei giornalisti. È necessario registrarsi sulla piattaforma [Formazione Giornalisti](#).